

PROGRAMMA MASTER INTELLIGENCE ECONOMICA 2019/2020

(Il programma potrà subire variazioni)

1° *Seminario*

L'Intelligence economica come strumento interpretativo dei mercati.
Stato di fatto e ipotesi di proiezione future della guerra economica.
Il cyberspazio quale luogo della guerra commerciale. Cyber Intelligence.

Venerdì 4 Ottobre

9.30 – 13.00 Apertura lavori:

ATTILIO FONTANA (Presidente della Regione Lombardia)

GIACOMO STUCCHI (Presidente Dipartimento Intelligence economica, già Presidente COPASIR) Saluti Istituzionali

MARIO MAURO (Presidente del Centro Studi Meseuro, già Ministro della Difesa) Proiezioni future della guerra economica

IVAN RIZZI (Presidente IASSP) Introduzione Master e Obiettivi

DIEGO FUSARO (Filosofo IASSP)

14.30 – 16.30 **CARLO MUSSO** Direttore Centro Studi Leonardo

Sabato 5 Ottobre

9,30 -12,00 **LARIS GAISER** (Analista strategico). Excursus delle Intelligence Economiche europee e il ruolo dell'Italia

12,00 – 13,00 Presentazioni di casi significativi in merito ad attacchi commerciali nei confronti dell'Italia

14,30 -15,30 La Guerra dell'informazione **UMBERTO MALUSÀ** (già direttore comunicazione e affari istituzionali Finmeccanica),

15,30 – 16,30 **ROBERTO SIAGRI** (CEO Eurotech)

2° Seminario

Security analytics applicazione della big data analytics per la sicurezza aziendale. Cyber Security Big Data per la PMI: un approccio su misura (“tailored”)

Internet of Everything e Dati personali: la vera ricchezza dell’attualità. La simbiosi rivoluzionaria tra Big Data e A.I.

Tecniche di Data Mining e Blockchain quale approccio metodologico al risk management.

Venerdì 25 ottobre

9,15 – 9,30 **GIACOMO STUCCHI** (Presidente Master Intelligence Economica IASSP, già Presidente COPASIR) Saluti Istituzionali

9,30 – 10,30 **VITO MANFREDI LATILLA** (Consulente Innovazione Strategica, Politecnico di Milano - Energy & Strategy Group) “Innovazione, Digitale e CyberSecurity”

10,30 – 12,00 **UMBERTO SACCONI** (Presidente IFI Advisory, già Direttore della Security ENI) “Risk management integrato”

12,00 - 13,30 **ALBERTO STUFLESSER** (Direttore Dipartimento Energia IASSP) "Cybersecurity: la filiera elettrica a rischio attacchi e sistemi di protezione "

15,00 - 17,00 **NICOLÒ RUSSO** (Matematico, Senior Data scientist), "Blockchain, dalle Curve Ellittiche agli Smart Contract"

Sabato 26 Ottobre

9,30 - 12,00 **LARIS GAISER** (Analista strategico) “Le PMI nella nuova guerra economica”

13,30 - 16,00 **ADRIANO BOSONI** (Analista Intelligence Stratfor Texas) “Risk detection: finalità e obiettivi”

3° Seminario

Strategie di Business Intelligence. Risk assessment degli investimenti all'estero.
Metodi di ricerca di informazioni su Rete e di monitoraggio. Deep Web.
Gestione della realtà cognitiva. Iniziative di influenza e di discredito nella comunicazione.
Public image (informazione e controinformazione).
Contrasto/gestione delle operazioni di destabilizzazione commerciale.

Venerdì 29 Novembre

Milano - Regione Lombardia - Palazzo Pirelli, via Fabio Filzi 22 - Sala Gio Ponti

9,45 - 11,30 **LUCA GARAVOGLIA** (Presidente Campari Group) “Internazionalizzazione e Gestione del rischio”

11,30 - 13,00 **SERGIO VENTO** (già Ambasciatore New York, Parigi e Rappresentante Permanente presso l'ONU) “Le operazioni di destabilizzazione commerciale”

14,30 - 16,00 **ERIC DENÉCÉ** (Politologo Francese e Directeur du Centre Français de Recherche sur le Renseignement.) “L'intelligence Economica e lo Spionaggio”

16,00 - 17,00 **PIERFRANCESCO GUARGUAGLINI** (Già Presidente Finmeccanica). “Intelligence a supporto dello sviluppo strategico di società ad alta tecnologia”

17,00 - 18,30 **ALESSANDRO POLITI** (Analista strategico) “Gli strumenti di Open Source intelligence”

Sabato 30 Novembre

Milano - Istituto IASSP, via Vittor Pisani 6

10,00 - 12,30 **MARCO GIACONI** (analista d'intelligence già direttore scientifico CEMISS) “Comunicare l'impresa in fase di crisi”

14,00 - 16,00 **PAOLO SARDENA** (Co - Founder Intuity) “Cyber security nel contesto aziendale”

4° Seminario

Lobbying e relazioni istituzionali.

La percezione dell'intelligence. Le agenzie di stampa e i media in generale.

Venerdì 24 Gennaio

Milano - Regione Lombardia - Palazzo Pirelli, via Fabio Filzi 22

9,30 **CHRISTIAN HARBULOT** (Directeur de l'École de Guerre économique Paris) e **JORDY SOLE**
(Direttore Generale Planeta Francia)

11,30 **FRANCESCO PUGLIESE** (CEO Conad)

14,00 **ALBERTO CATTANEO** (Fondatore Cattaneo e Zanetto)

16,00 **MAURIZIO FUGATTI** (Presidente Provincia autonoma di Trento)

Sabato 25 gennaio

Milano - Istituto IASSP, via Vittor Pisani 6

9,30 **GIUSEPPE GAGLIANO** (Analista strategico)

11,30 **CLAUDIO ANTONELLI** (Giornalista economico)

14,30 **FIORINA CAPOZZI** (Giornalista economico)

5° *Seminario*

Il sistema informativo: insider illegal networks security, intelligence detecting resources.
Intercettazioni e privacy, una sfida normativa e il piano giuridico. Intelligence e Law.
Riferimenti al Regolamento Generale UE per la protezione dei dati (GDPR).

Venerdì 28 Febbraio

Milano - Regione Lombardia - Palazzo Pirelli, via Fabio Filzi 22

9,30 **STEFANO MELE** (Partner Carnelutti Law Firm)

11,00 **ALESSANDRO VERCELLOTTI** (Coo-fondatore Legal for Digital)

14,30 **NICOLA VANIN** (Data Governance and Information Security Manager TIM)

16,30 **STEFANO VENTURI** (Presidente e Amministratore Delegato Hewlett Packard Enterprise Italia)

Sabato 29 Febbraio

Milano - Istituto IASSP, via Vittor Pisani 6

9,30 **DAVIDE DEL VECCHIO** (Cyber Security)

11,30 **PAOLO STAGNO** (Cyber Security Expert)

14,30 **MARIANNA VINTIADIS** (CEO South Europe KROLL)

15,30 **MASSIMO VISENTIN** (CEO Pfizer Italy)

6° Seminario

L'analista di intelligence, il data scientist e il debunker: quali impieghi?

Venerdì 27 Marzo

Milano - Regione Lombardia - Palazzo Pirelli, via Fabio Filzi 22

9,30 MICHELANGELO COLTELLI (debunker e fondatore di Butac.it)

11,30 DIEGO FUSARO (Direttore Dipartimento di filosofia politica IASSP)

14,00 CLAUDIO MICHELIZZA (debunker e fondatore di Bufale.net)

Sabato 28 Marzo

Milano - Istituto IASSP, via Vittor Pisani 6

9,30 NICOLÒ RUSSO (Data Scientist nel settore bancario)

14,30 DA DEFINIRE

7° Seminario

Aprile

Milano - Regione Lombardia - Palazzo Pirelli, via Fabio Filzi 22

9.30 **ATTILIO FONTANA** (Presidente della Regione Lombardia)

10,00 **DARIO FABBRI** (Giornalista, consigliere scientifico e coordinatore America di Limes)

11,00 Conclusione e consegna attestati

MASTER IN INTELLIGENCE ECONOMICA 2019/2020

INTRODUZIONE

Una decisiva priorità delle aziende italiane di fronte ai mercati aperti è quella di contrastare le minacce derivanti da attori economici esterni altamente competitivi e aggressivi.

L'enorme quantità di informazioni presente nei canali on line e off line (Data Rich) è la più grande ricchezza potenzialmente disponibile del nostro tempo.

Tuttavia tale opulenza è di difficile decifrazione o quantomeno di problematica valorizzazione per la Media impresa nazionale. La PMI è inoltre sempre più vulnerabile agli attacchi cyber (cyberwarfare) e all'incremento esponenziale delle attività di spionaggio industriale e tecnologico sia sul fronte della concorrenza internazionale, sia su quello della competizione interna tra aziende nazionali.

La crescente dimensione cognitiva delle questioni commerciali implica un'alta competenza interpretativa e operativa per poter trasformare le ingenti mole di dati in indicatori di performance utili al business e a una nuova organizzazione dell'azienda pubblica e privata (si pensi all'anomaly detection nei diversi dipartimenti volta a ottimizzare la produttività dei fattori).

CUSTODIRE PROTEGGERE CRESCERE VINCERE

Custodire le conoscenze, le informazioni strategiche, significa sottrarle alla dissipazione, al depauperamento e all'accesso indesiderato.

Proteggere il patrimonio di conoscenza da chi intende impossessarsene illegittimamente, ma anche da chi può approfittare della debolezza finanziaria o giuridica del proprietario.

I fattori strategici della competenza sono tali solo se impegnati costantemente, per la loro stessa evoluzione, nell'aggiornamento e nello sviluppo. L'alternativa alla crescita nel tempo è l'annullamento del valore, non il suo consolidamento.

Chi possiede le informazioni e le utilizza vince, non solo per se stesso ma per l'intero sistema nazionale e geopolitico di riferimento. Chi non vince, viene vinto. Lo stato di neutralità non è contemplato nella guerra economica in corso.

Quanto esposto motiva la forte domanda, largamente disattesa, di figure professionali coerenti con l'espandersi planetario della riproduzione della ricchezza e delle relative guerre commerciali.

ORIENTAMENTO PROFESSIONALE:

Competitive Analyst. Data Scientist. Analista geoeconomico e geopolitico. Responsabile Cyber Security, Gestore della Security. Analista di informazioni da fonti aperte (Data Mining). Spin doctor (Influenza nel mondo della comunicazione). Analista del rischio commerciale.

A CHI È RIVOLTO

- Neolaureati dei corsi di laurea (Si privilegiano lauree in Economia, Ingegneria, Statistica, Matematica, Diritto), dirigenti, quadri e funzionali pubblici desiderosi di intraprendere una carriera nel mondo dell'impresa, nei dipartimenti di relazioni istituzionali, commerciali e corporate strategy.
- Professionisti che necessitano di un aggiornamento specifico.

CARATTERISTICHE TECNICHE INSERIMENTO

Master a numero chiuso: 20 alunni

CV

Certificato di laurea con punteggio

STRUTTURA E DURATA

- 6 mesi. Da settembre 2019
- Moduli, due giorni full time al mese in aula con lezioni frontali weekend (venerdì e sabato dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18)
- Test per ogni modulo link col successivo
- Materiale e lezioni online per tutta la durata del master
- Convegno-dibattito. Tesi finali degli allievi.

WORKSHOP. CASE HISTORY

Inhouse trainings formativi.

Una parte fondamentale del Master è rappresentata dalla sperimentazione diretta da parte degli allievi nella risoluzione di casi critici affrontati da aziende e amministrazioni pubbliche, al fine di integrare competenze teoriche e pratiche “sui campi” della battaglia commerciale.

Gli incontri sono organizzati con i vertici delle aziende partner dell'Istituto e consentono di inaugurare insieme alla specifica finalità didattica un vincolo relazionale tra la dirigenza delle imprese coinvolte e i discenti.

